



相模原市

# 健康経営<sup>®</sup>

## 優良法人セミナー

### 講師紹介



住友生命保険相互会社  
川重 康洋

- 住友生命保険相互会社 法人総括部
- 健康経営エキスパートアドバイザー
- 1級ファイナンシャル・プランニング技能士
- 社会福祉士

2  
部  
構  
成

第1回 **6.17 WED** 14:00~15:30  
第2回 **7.30 THU** 14:00~15:00

右のQRコードから  
お申込みができます。



— 講義内容 —

### 第1回

- ・健康経営とは
- ・健康経営の取り組み効果
- ・健康経営優良法人認定とは
- ・相模原市の関連事業について(相模原市から)

### 第2回

- ・健康経営優良認定基準
- ・具体的取り組み事項
- ・申請事務について

中小企業の認定が  
増えています!!



### 開催日時

第1回：令和8年6月17日（水）14:00～15:30  
第2回：令和8年7月30日（木）14:00～15:00

### 会場

両日：産業会館 4F 懇談室（相模原市中央区中央3-12-1）

### 対象

相模原市内の中小企業

### 定員

両日40名(先着順) ※1企業あたり4名まで

### 申込

上記のQRコードからお申込みください。(6月16日〆)

### 費用

無料

※健康経営について詳しくは裏面をご確認ください。

主催：相模原市 問合せ：産業支援・雇用対策課 TEL:042-707-7154（平日9時～17時）

共催：公益財団法人相模原市勤労者福祉サービスセンター(あじさいメイツ)

※健康経営 はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

# 健康経営とは？

「健康経営」とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。

企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらす、結果的に業績向上や株価向上につながると期待されます。

引用：ACTION！健康経営HP「健康経営とは」



## 健康経営の取組み効果

### 企業にとって

#### ● 企業イメージ向上

健康経営は、健康寿命延伸などにつながる社会性の高い取り組みです。そのため、社会からの信頼感が高まり、企業イメージが向上します。また、健康経営優良法人の認定取得は、社内外に健康経営の取り組みが進んでいることを示すことにつながります。

#### ● 労働生産性向上

従業員の健康増進を進めることで、労働損失が減少し労働生産性が向上します。また、身体的健康は心の健康につながり、仕事に対し意識の高い従業員が増加します。

#### ● 採用促進・人材定着効果

健康経営度の高い企業では、離職率が低い傾向があり、全国平均と比較しても低い傾向にあります。また、就活中の学生等からの評価が高まるとされています。

#### ● コミュニケーション活性化

健康経営はコミュニケーション活性化に取り組みます。コミュニケーション活性化は、自社の商品やサービスの改良点に気付くなど、従業員の創造性向上効果が期待できます。

#### ● リスクマネジメント

従業員の健康増進が進めば、集中力が向上し労災防止につながります。また、健康経営は働き方改革、長時間労働防止、ハラスメント防止にも効果を発揮します。

### 従業員にとって

#### ● 心身の健康

健康に関する教育機会が増加することから、健康リテラシーが高まり、健康増進の取り組みが継続されることで、心身の健康状態が改善する従業員が増加します。

#### ● 生活の質の向上

心身の健康維持・増進は、仕事、家庭両面での良好な生活につながります。元気で、明るい気持ちで生活を送ることができますので、生活の質が向上します。

#### ● ワークライフバランス

健康経営は、育児・介護と仕事の両立、治療と仕事の両立など、ワークライフバランスを充実させるための取り組みを進めます。こうした制度の社内浸透が進むため、ワークライフバランスが促進されます。

#### ● 心理的安全性

健康経営によって、心身の健康に対する意識改革が進むことで、周囲の健康への配慮が進むなど、社内の心理的安全性が高まり、働きやすい職場に変化していきます。

#### ● 仕事満足度の向上

健康経営の推進は、従業員の心身の健康を守るだけでなく、働く意欲や仕事への満足度を高めるための基盤となります。

## 評価項目

- 01 経営理念** ・経営トップのコミットメント、統合報告書への記載等を通じた社内外への発信
- 02 組織体制** ・社長や役員が健康づくり責任者になる等、経営層が参加する組織体制の構築  
・専門職の関与、健康保険組合との連携体制の構築
- 03 制度  
施策実行** ・計画の策定（例：従業員の健康課題を把握など）  
・土台作り（例：ヘルスリテラシー向上のための研修を実施など）  
・施策の実施（食生活の改善、運動機会の増進、感染症予防など）
- 04 評価改善** ・実施した取組の効果検証、検証結果を踏まえた施策の改善

法令順守・リスクマネジメント ・定期健診やストレスチェックの実施、労働基準法、労働安全衛生法の遵守

**健康経営優良法人についての詳細は下記サイトをご確認ください。**

- ・経済産業省HP  
(URL:[https://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/healthcare/kenko\\_keiei.html](https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/kenko_keiei.html))
- ・健康経営優良法人認定事務局ポータルサイト「ACTION！健康経営」(URL:<https://kenko-keiei.jp/>)