

児童生徒の保護者にリーチ

スクリレ

広告メディアガイド

株式会社横浜メディアアド

一般社団法人教育活動振興協会(略:SAPA)

理想科学工業株式会社



Index

メディア概要

スクリレ広告概要

アプリ利用実績

出稿メリット

広告メニュー

A) バナー広告

B) タイアップ記事広告

入稿規定・申込み

広告掲載ガイドラインなど

スクリレ広告とは？

学校から保護者への連絡(連絡帳、お便り、出欠連絡)のスマホアプリ「スクリレ」のアプリ内に掲出する広告です。
認知拡大とイメージアップが期待できます。

スクリレ広告の特長

- ① 広告費の一部を学校に還元する仕組み(スクリレポイント)
- ② メインターゲットは小中学校のお子さまがいる30～40代の保護者
- ③ 地域は市町村単位、校種は幼保・小・中・高でセグメントが可能
- ③ 高い視認率とクリック率(5～10%)



スクリレは広告料の一部を学校やPTAに**ポイントで還元**！

貯まったポイントは、児童図書・遊具・スポーツ用具・学校備品などと交換できます。

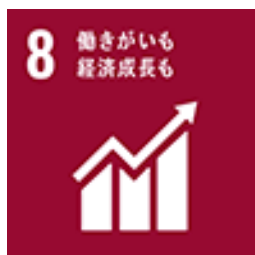
これまでのポイント還元実績は、**約3,600万円分**！（2026年7月時点）

教育活動を応援し、持続可能な社会を実現する活動にも貢献できます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



教育活動の
充実



教職員の
働き方改革



紙資源の削減



公民共創の
パートナーシップ



株式会社 横浜メディア アド
YOKOHAMA MEDIA ADVERTISING

システム開発・運用

社 名 理想科学工業株式会社
(RISO KAGAKU CORPORATION)
代表者 代表取締役社長 社長執行役員 羽山 明
本 社 東京都港区芝五丁目34番7号
田町センタービル
創 業 1946年(昭和21年) 9月2日
会社設立 1955年(昭和30年)1月25日
資本金 14,114,985,384円

謄写版印刷業として創業
印刷機器と消耗品の開発・製造・販売を行っており
「ペーパーコミュニケーション分野」において独自の製
品・サービスを提供する開発型企业です。
「デジタルコミュニケーション分野」への参入を本格化し
2021年1月に「デジタルコミュニケーション事業部」を
設置。
2021年4月1日から学校と保護者の連絡手段を
デジタル化する「スクリレ」のサービスを開始

広告事業、ポイント管理・運用

社 名 一般社団法人 教育活動振興協会
(SAPA)
代表理事 中山 伸行
本 社 東京都港区芝五丁目34番7号
田町センタービル
設 立 2020年12月10日

学校と家庭のデジタル連絡の中で、保護者向けの広告事
業を行います。その収益の一部を物品に変えて学校に還
流させる事業活動を行います。

「スクリレ」の開発元である理想科学からスクリレポイント
の広告事業のライセンス契約を受け、非営利法人として
公益性のある事業を行います。
SAPAは非営利法人のため、事業によって得た利益の剰
余分は教育活動に還元します。

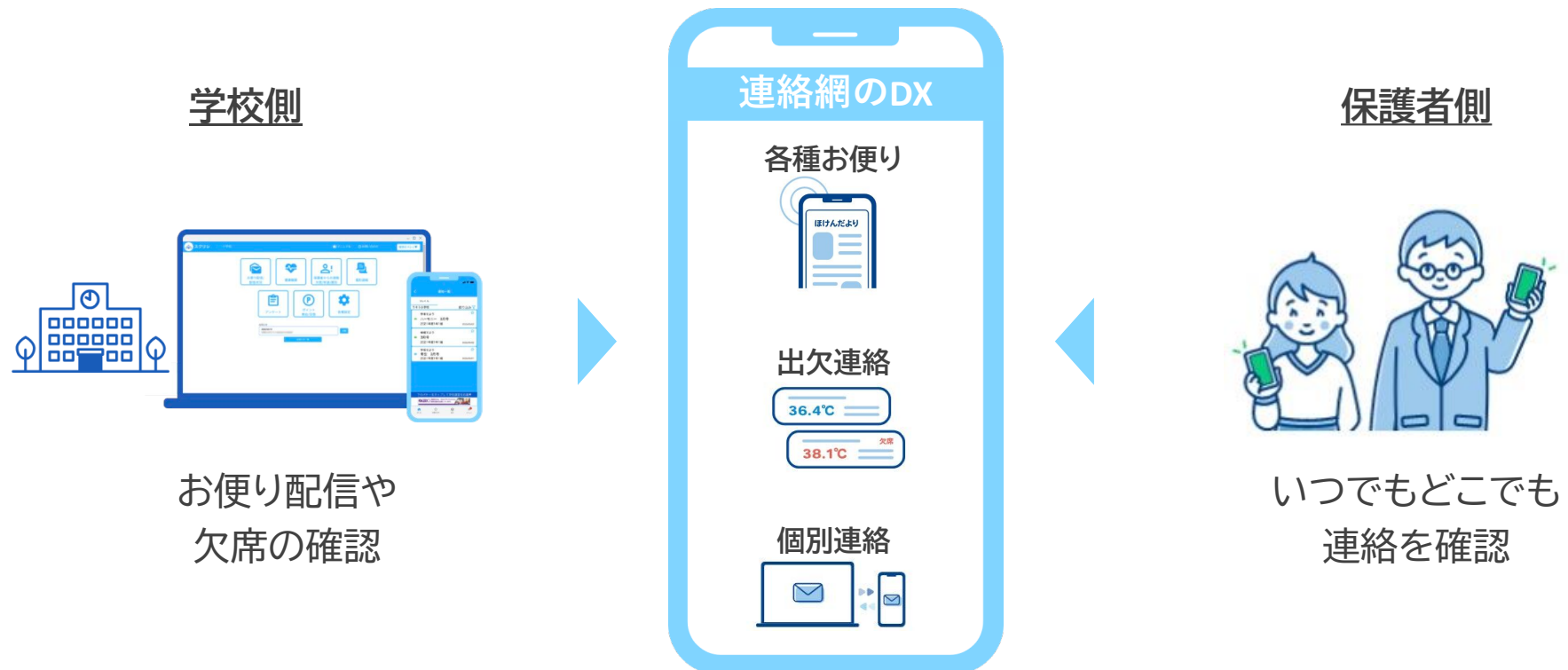
広告総代理店

社 名 株式会社 横浜メディアアド
(YOKOHAMA MEDIA ADVERTISING INC.)
代表者 代表取締役 三浦 彰久
本 社 横浜市神奈川区栄町5番地1
横浜クリエーションスクエア 5階
創 業 1983年1月22日

1983年に、相模鉄道の子会社として設立
鉄道広告を中心に活動
2013年に社名を「株式会社横浜メディア アド」へ変更

「総合広告代理店ではなく、創造広告代理店であるこ
と」をビジョンとし横浜市の広報紙の広告枠販売の一次
代理店。スクリレポイントの広告枠においてはメディア
レップとして活動。

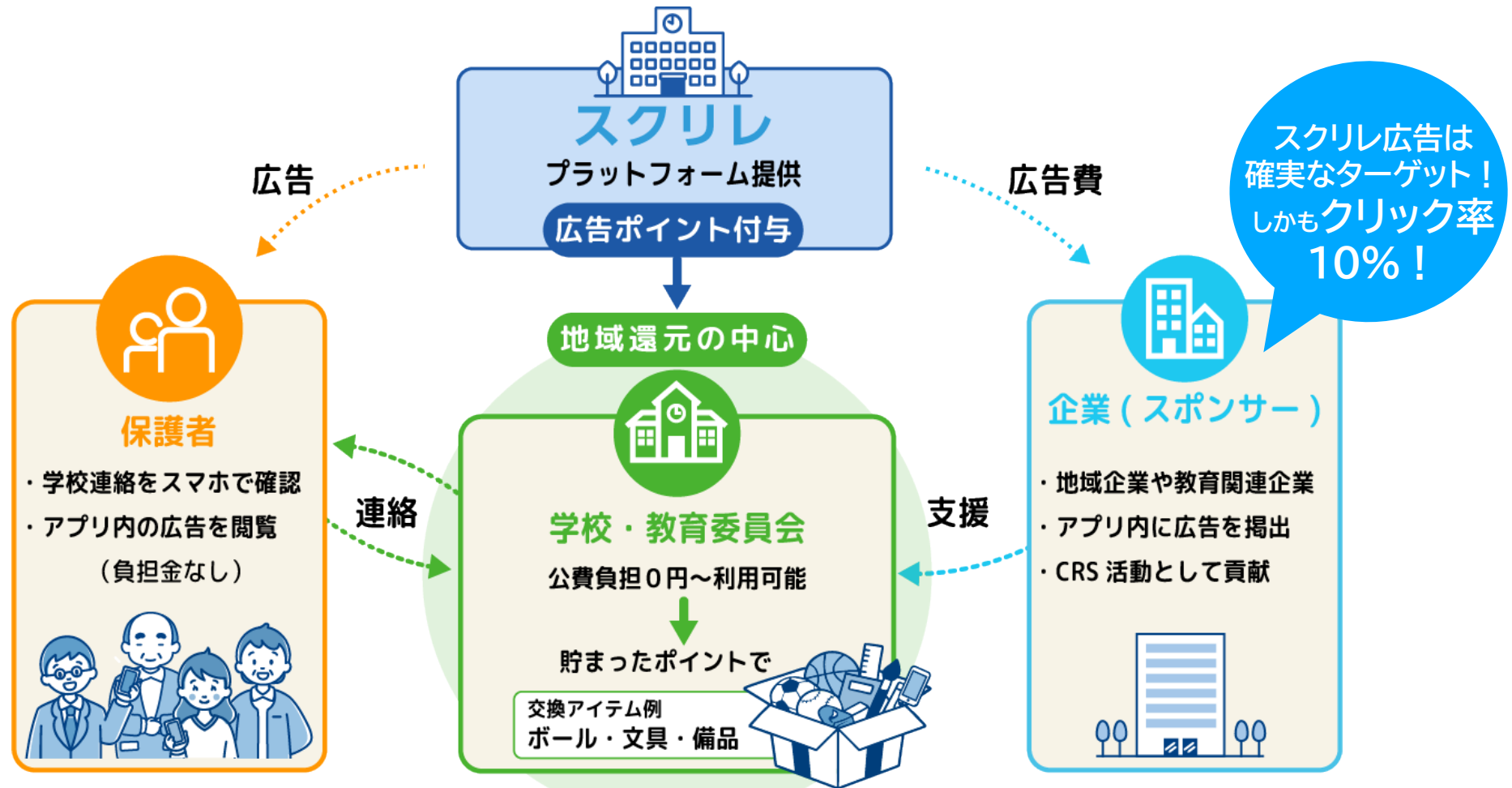
毎日の保護者との連絡を効率的に！
紙のお便り・連絡帳・電話 ⇒ スマホアプリで



学校と保護者が日常的に使う連絡ツールのため
アクティブユーザー率が非常に高いアプリです！

「連絡を見るだけで、学校が豊かになる」新しい支援のカタチ！

<特許取得済み>



※1 広告掲載ガイドラインがあり、公共の場にふさわしいか審査して掲載します

※2 解約時未使用やクリック未配布のポイントを他の地域や団体に還元します

スクリレアプリの規模・利用者データ

スクリレ

都道府県別 スクリレ利用学校数

茨城県

つくば市立
学園の森義務教育学校様

スクリレポイントを児童図書に交換し、
今では「スクリレ文庫」を開けるように！

兵庫県

加古川市立加古川中学校様

保護者の個人情報を取り扱う課題を解決。
部活単位での配信にも活用。

東京都

荒川区立第一日暮里小学校様

保護者のスクリレ導入率は100%！
健康観察カードや連絡帳を電子化して
先生と保護者の負担を大幅軽減！

沖縄県

うるま市教育委員会様

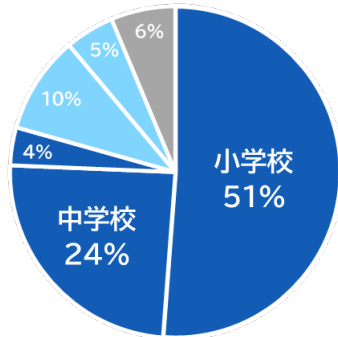
市内の28校を対象に、
保護者への子育て支援と
学校職員の働き方改革を推進。

2,900校
導入
(2025年4月末現在)

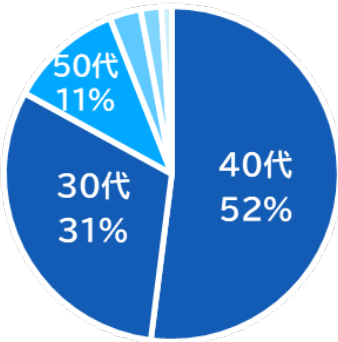


配信エリアは、全国・都道府県・市区町村で選択できます
(詳細についてはお問い合わせください)

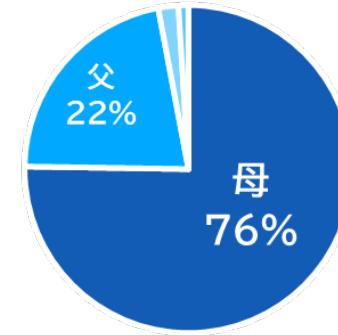
学校種別



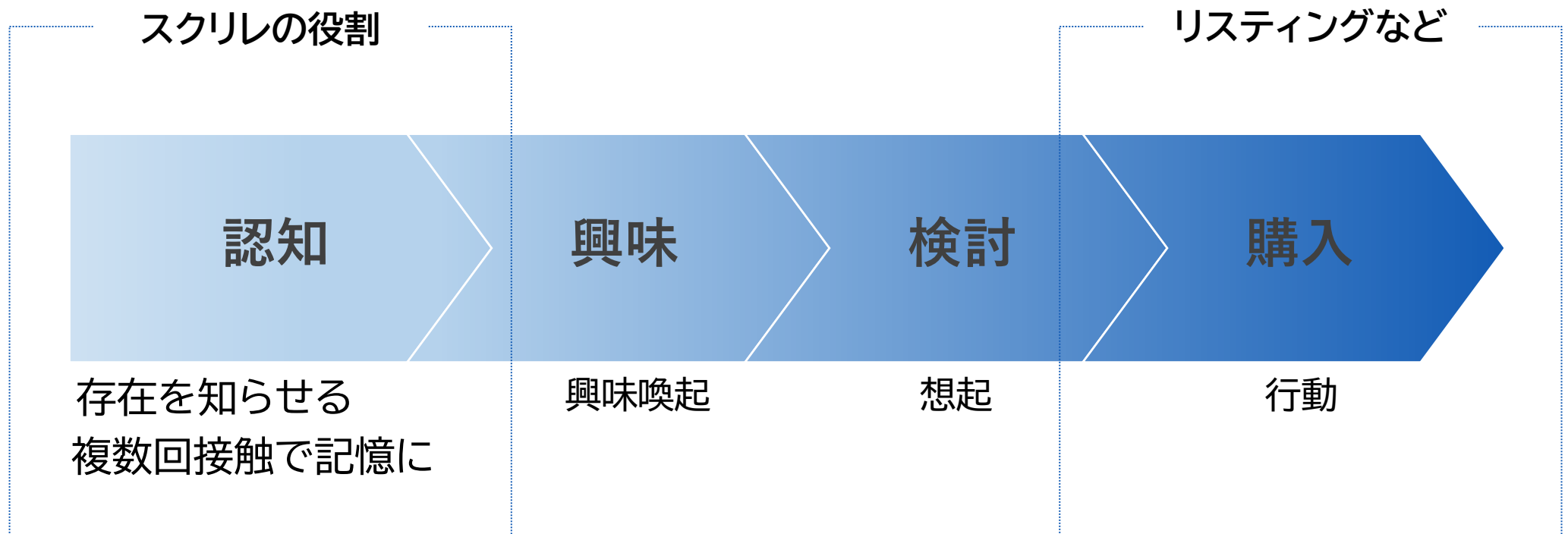
利用者年齢



利用者属性



スクリレは認知を獲得するのに最適なメディアです。



認知がなければ消費者の購買や利用はありません。スクリレは、繰り返しの接触で必要な時に“思い出される存在”になることを叶えます。

短期的な成果広告 × 認知広告の両輪で持続的な売上と強いブランドを実現します。

地域の学校、そこに通う児童生徒、その保護者、というユーザー情報が確実です。
DMやチラシ、SNSでも届きにくいユーザーに確実にリーチできて効率的です。

掲載自体で信頼性・安心感を
醸成させたい

学校が公式に利用しているため
社会貢献文脈の
ブランディング効果がある

特定コミュニティの
口コミを醸成させたい

集団形成されているユーザーに
リーチでき話題化されやすい

エリアセグメントの
精度を高く配信したい

エリア、校種別、学年指定で
セグメントも可能なため
確実なターゲティングが可能

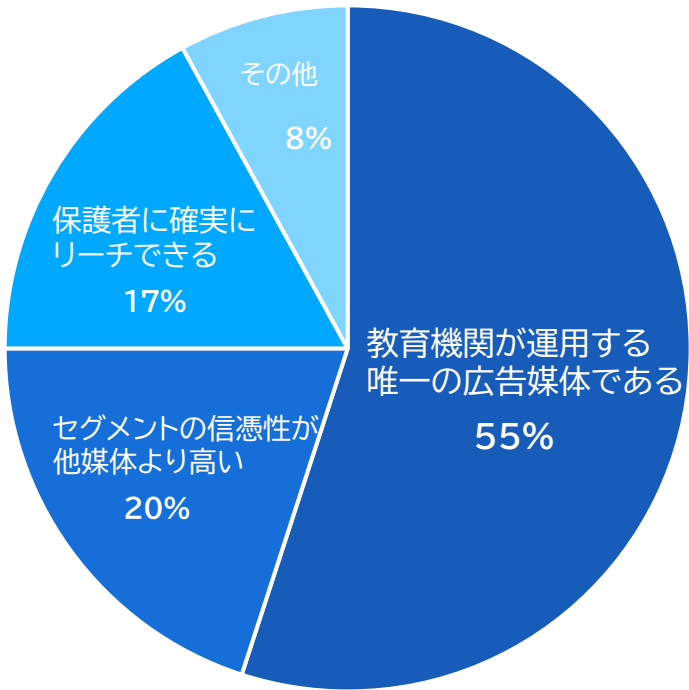
LP(商品・サービスページ)を
多く閲覧させたい

利用者の5~10%にクリックされる
送客に優れたメディア

保護者、家族向けに確実にリーチしたい各業界、業種の企業がスクリレに出稿しています。
また他媒体にないスクリレのメディアとしての信頼性の高さを評価いただいています。

教育商材	学習塾の生徒募集のために保護者にリーチするため
不動産企業	エリア特化の分譲住宅販売のために子育て家族にリーチするため
小売商材	家族向け新発売商材の認知を獲得するため
宅配サービス	エリア限定のオンライン宅配サービスの利用促進のため
金融サービス	小学生を持つ親に学資保険訴求を行うため
旅行サービス	家族用旅行パッケージを効率良くターゲットに知ってもらいたい

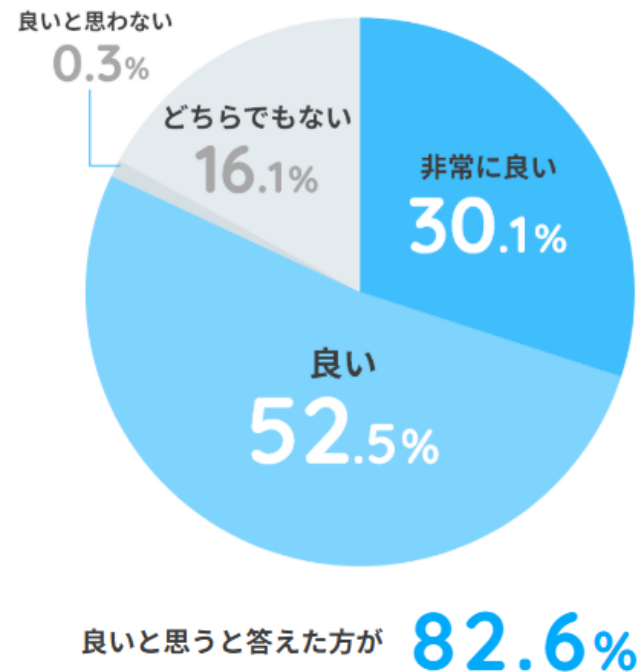
<代理店、広告主からのスクリレの主な評価項目>



※2024年度4月度自社調査による
(調査対象：指定領域における企業 | 調査方法：デスクリサーチ)

保護者に聞きました！アンケート結果

広告やポイントのしくみに対する印象は？



ポイントのしくみの良いところ
(複数回答可)

- | | | |
|----|-------------------|------|
| 1位 | 子供が通う学校を応援できる | 74 % |
| 2位 | 教育に対して貢献できる | 24 % |
| 3位 | 個人情報を扱わない広告で安心できる | 16 % |
| 4位 | 審査された広告で信用できる | 13 % |
| 5位 | 情報が欲しいものであった | 11 % |

※有効回答数：8,046人（2024年7月）

Index

メディア概要

スクリーン広告概要

アプリ利用実績

出稿メリット

広告メニュー

A) バナー広告

B) タイアップ記事広告

入稿規定・申込み

広告掲載ガイドラインなど

A) バナー広告

- 地域、校種・学年でセグメントを指定可能
- アプリのトップと特設ページにバナーを表示
- バナーをクリックして貴社のLPに送客します

バナー広告表示



広告主ページへ遷移



A) バナー広告 -広告枠の構成-

スクリレ

アプリのトップ画面(上部)と特設画面に広告が表示され、高い視認率があります
そこから多くの保護者をランディングページに送客します

広告表示①

アプリのトップ画面上部に
バナー(小)をランダム掲出



毎月1日からユーザーに
● バッジ表示でお知らせ

広告表示②

「ポイントを貯める」画面は、
広告表示サイズ大小を選べます。
バナー(大)→(小)の順に掲出



毎月1日から
未クリックの広告には「NEW」の
バッジが付きます

広告主ページへ遷移

バナーをクリックして
広告主の任意のLPに送客



直接、アンケートや
ユーザー情報を取得するページ
は遷移できません

学校・PTAへ ポイント還元

LPに遷移した3秒後
→ポイントGET(大:5pt、小3pt)



※同一ユーザーが同じ広告を複数回クリックしても、ポイントGETは初回の1クリック分のみ(1ヶ月の配信期間中)

A) バナー広告 -出稿金額とパフォーマンス-

スクリレ

$$\text{出稿金額} = \text{配信端末数} \times \text{単価} + \text{基本料金}$$

①エリア
■全国一斉、
市区町村指定

②校種・学年
■小1～3、小4～6、
中学、高校、幼保

③バナーサイズ
■大、小

④出稿期間
■単月、3ヶ月以上

小学校の低学年(1～3年)と高学年(4～6年)を指定できるのはスクリレの大きな特長です！

■想定imp数 = 1端末あたり4回

■想定CTR = 5～10%

※スクリレのCTRは配信端末数を母数に算出しています。

= 出稿実績 =

掲載事例	プラン	配信端末数	配信費	表示総数	クリック総数	クリック率※	CPC	CPM
英語教育	バナー小	109,506	241,000	917,076	13,980	12.8%	17	263
アイケア用品	バナー小	183,184	380,000	1,562,766	23,065	12.6%	16	243
通信教育	バナー大	296,644	924,000	2,724,483	38,593	13.0%	24	339

※クリック率は、配信端末数を母数としています。

A) バナー広告 ー価格表ー

バナーサイズ	出稿期間	出稿金額（税別）
トップ画面：小 特設ページ画面：大	単月	配信端末数 × @5円 + 20,000円
トップ画面：小 特設ページ画面：小	単月	配信端末数 × @3円 + 20,000円
トップ画面：小 特設ページ画面：大	3ヶ月以上 出稿時確約	配信端末数 × @3円 + 20,000円/月
トップ画面：小 特設ページ画面：小	3ヶ月以上 出稿時確約	配信端末数 × @2円 + 20,000円/月

相模原市の2026年7月時点の価格表(参考)

校種・学年	学校数	配信端末数	バナー大 単月	バナー小 単月	バナー大 3ヶ月	バナー小 3ヶ月
小学校(全学年)	69	34,096	190,400円	122,200円	366,600円	264,300円
小学校(1～3年)		19,934	119,600円	79,800円	239,400円	179,400円
小学校(4～6年)		20,588	122,700円	81,600円	244,800円	183,300円
中学校	38	19,053	115,200円	77,100円	231,300円	174,300円
合計	109	53,182				

※合計総額の100円未満は切捨

A) バナー広告 ー価格表ー

相模原市エリア別の2026年7月時点の価格表(参考)

	エリア階層	端末数	学校数	バナー大 単月	バナー小 単月	バナー大 3ヶ月	バナー小 3ヶ月
小学校 (全学年)	相模原市	34,096	69校	¥190,400	¥122,200	¥366,600	¥264,300
	└ 南区	13,414	23校	¥87,000	¥60,200	¥180,600	¥140,400
	└ 中央区	12,474	20校	¥82,300	¥57,400	¥172,200	¥134,700
	└ 緑区	8,208	26校	¥61,000	¥44,600	¥133,800	¥109,200
小学校 (1～3年)	相模原市	19,934	69校	¥119,600	¥79,800	¥239,400	¥179,400
	└ 南区	7,981	23校	¥59,900	¥43,900	¥131,700	¥107,700
	└ 中央区	7,291	20校	¥56,400	¥41,800	¥125,400	¥103,500
	└ 緑区	4,662	26校	¥43,300	¥33,900	¥101,700	¥87,900
小学校 (4～6年)	相模原市	20,558	69校	¥122,700	¥81,600	¥244,800	¥183,300
	└ 南区	7,951	23校	¥59,700	¥43,800	¥131,400	¥107,700
	└ 中央区	7,523	20校	¥57,600	¥42,500	¥127,500	¥105,000
	└ 緑区	5,084	26校	¥45,400	¥35,200	¥105,600	¥90,300
中学校	相模原市	19,053	38校	¥115,200	¥77,100	¥231,300	¥174,300
	└ 中央区	8,057	12校	¥60,200	¥44,100	¥132,300	¥108,300
	└ 南区	6,525	13校	¥52,600	¥39,500	¥118,500	¥99,000
	└ 緑区	4,471	13校	¥42,300	¥33,400	¥100,200	¥86,700

※合計総額の100円未満は切捨

A) バナー広告 -広告規定-

項 目	詳 細
出稿費用	配信端末数 × 単価 + 基本料金20,000円/月 *配信から3ヶ月前までの申込書の端末数を対象とします。 (例:9月配信の場合、当社6月発行のお申し込み書まで利用可能です。それ以前のお申込書はご利用いただけません)
広告サイズ	バナー大 : 1200px × 628px (PNGファイル) バナー小 : 960px × 240px (PNGファイル) ※バナー大で出稿の際は、トップ画面用のバナー小も用意いただく必要があります。 ※スマホ専用アプリのため、文字のフォントは大きくして、作成いただく事をおすすめいたします。
掲載画面	アプリホームトップ画面 : バナー小 特設ページ画面(ポイントを貯める画面) : バナー大、または バナー小
配信期間	配信月1日の0:00～月末日の前日の23:59まで配信 (月末日の配信はございません。)
セグメント	①配信エリアの選択 ■全国一斉/市区町村指定 ※東京都及び政令指定都市(区ごと)、姫路市(南部、北部)での地域選択が可能 ②配信校種・学年の選択 ■幼保、小1～3、小4～6、中学、高校 ※登録の仕組みから、校種別配信の場合は一貫校への配信でご希望の対象ではない端末に配信されることがあります。 具体的な一例として、小学校配信の際、小中一貫校の学校では中学生の保護者の端末にも配信。 中学校配信の際は、中高一貫の高校生の保護者にも配信される場合などがございます。予めご了承ください。

配信決定

エリアや上限金額、配信月をご検討ください。

申込締切

前月15日までに専用のお申込み書・バナーを送付してください。

審査・原稿戻し

前月25日までに不備があればお戻しいたします。

配 信

配信中のURL、クリエイティブ差し替え、セグメントの変更は
できません。

レポート・ご請求書

レポートとご請求書は翌月の5営業日までに発行します。

B)タイアップ記事広告

- 全国の全てのユーザーを対象に配信
- 特設ページ(ポイントを貯めるページ)に大サイズのバナー
- 貴社の商品・サービス専用の記事をライターが取材を行い制作した記事広告で保護者の理解を促進
- 掲載期間終了後は、特設サイト「スクリレ通信」にアーカイブ



B)タイアップ記事広告 -広告枠の構成と運用-

スクリレ

貴社専用の記事をライターが取材を行い作成。
商品やサービスの魅力を引き出して伝えます。

アイコンに
バッジ表示

毎月1日以降に「ポイントを貯める」
アイコンにバッジが付く



バナー(大)広告

「ポイントを貯める」画面の
最上部に掲出



タイアップ記事
ページへ遷移

記事に遷移した3秒後に
ポイントGET表示



記事内のリンクから
広告主サイトへ遷移

記事内に設置したリンクから
任意のページに遷移



他のバナー広告よりも上位置に
大きいサイズのバナーで掲載

2,500文字・画像5点まで

LP遷移リンクは5点まで設置可

B)タイアップ記事広告 -想定結果-

スクリレ



項目	結 果
配信端末数	700,000
広告表示回数	1,000,000
記事PV数	74,000
記事遷移率	7%
UU数	42,000
記事内リンク遷移数	1,000
記事内リンク遷移率	1.4%

・上記は2025年1月出稿のタイアップ記事広告の実績を元にした
想定であり数字を保証するものではありません

B)タイアップ記事広告 -広告規定-

スクリレ

項 目	詳 細
実施費用	1,300,000円(配信費用)+200,000円(記事・バナー制作)= 1,500,000円 (税込1,650,000円) *記事制作・バナー制作費用含む/写真は加工が必要のない状態でご提供ください。
セグメント	全国・全学校種別を対象に配信
バナー広告サイズ	628px × 1,200px(PNGファイル)
バナー掲載面	「ポイントを貯める」ページ内の最上段
記事内容	2,500文字、画像5点まで、LP遷移リンク5点まで設置可
掲載期間	1か月間(毎月1日～月末前日まで)
アーカイブ	掲載期間終了後は、「 過去の特集記事はこちら 」にアーカイブされます。
スケジュール	配信ご希望日の2ヶ月前お申し込み→1.5か月前取材→その後制作
取材	オンラインで最大120分を想定
記事修正回数	3回までとさせていただきます。

Index

メディア概要

スクリーン広告概要

アプリ利用実績

出稿メリット

広告メニュー

A) バナー広告

B) タイアップ記事広告

入稿規定・申込み

広告掲載ガイドラインなど

1. ガイドライン

URLをご確認ください <https://www.sukurire.jp/assets/file/ad.pdf>

2. 広告デザイン審査基準

広告バナーデザインに「会社名、ブランド名、商品名、サービス名」いずれかの表記を可視できるサイズで記載してください。

3. 計測タグの発行及び広告ID

計測タグの発行はありませんのでCV計測などされる際は、URLにパラメーターを付与して入稿をしてください。

*パラメーター生成ツールなどを使用して、以下のURLを設定して入稿してください。

https://●●●/?utm_source=sukurire&utm_medium=banner(●●●は貴社サイト)

*Googleアナリティクスのパラメーター生成ツールのURLはこちら→

<https://ga-dev-tools.web.app/ga4/campaign-url-builder/>

お問合せ

下記のフォームからお問い合わせください。

>> [お問い合わせフォームはこちら](#) <<

理想科学工業株式会社 デジタルコミュニケーション事業部

E-Mail: dc-info@riso.co.jp